

CSNM - Laboratorio di ricerca sulla Comunicazione Strategica e i Nuovi Media

Cluster di dipartimento

- **Comunicazione e società**

Descrizione

Il “Laboratorio di ricerca sulla Comunicazione Strategica e i Nuovi Media – CSNM” nasce all’interno del Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione Formazione e Società - DILL sulla scorta dell’importanza che le variabili comunicative, socioculturali e pragmatico-testuali hanno assunto nei teatri di crisi, nei conflitti, nella sicurezza, nelle dinamiche propagandistiche e geopolitiche e nel corretto funzionamento dei sistemi informativi e democratici.

L’interesse e la centralità di queste tematiche risiedono nella stretta integrazione tra questi temi e l’offerta didattica presente sul territorio, in particolare i Corsi di Laurea in Relazioni Pubbliche e di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni che caratterizzano il polo universitario goriziano, sempre più insistente sui temi comunicativi e relazionali (con una particolare connotazione strategica, più che legata al marketing, riferita agli stakeholder, agli interessi del territorio e alla sua particolare collocazione geografica e geopolitica).

In quest’ottica, sono stati organizzati a Gorizia i convegni “Comunicare la difesa”, “Guerra di propaganda” e “L’arma della comunicazione”, che hanno visto la partecipazione di illustri esponenti del mondo dell’informazione e della Difesa, oltre che di numerosi esperti e colleghi accademici.

Linee di ricerca

- le dinamiche di comunicazione persuasiva, informazione e disinformazione
- i meccanismi di propaganda interna ed esterna
- la costruzione linguistica del (con)senso nella comunicazione politica e nelle relazioni internazionali
- la comunicazione visiva, audiovisiva o multimodale
- il ruolo dei media tradizionali e dei nuovi media nella formazione del consenso sociale
- le dinamiche della comunicazione sanitaria e la decostruzione del messaggio scientifico
- l’utilizzo dei nuovi media e l’analisi dei big data
- l’analisi, la comprensione e la destrutturazione delle dinamiche comunicative e culturali nelle situazioni di crisi o conflitto, nelle dinamiche interne/esterne di gestione del consenso e nella ricerca di un obiettivo persuasivo e propagandistico

Settori ERC

- SH3_11 Social aspects of teaching and learning, curriculum studies, education and educational policies
- SH3_12 Communication and information, networks, media
- SH4_2 Personality and social cognition; emotion
- SH4_11 Pragmatics, sociolinguistics, linguistic anthropology, discourse analysis
- SH4_9 Theoretical linguistics; computational linguistics

Etichette libere

- Political Discourse – Media – New media – Disinformation – Persuasion
- Conflict – Negotiation – Critical Discourse Analysis – Multimodality – Content analysis

Componenti

Nicoletta VASTA

Professori Ordinari

nicoletta.vasta@uniud.it

Donatella COZZI

Professori Associati

donatella.cozzi@uniud.it

Iris JAMMERNEGG

Ricercatori Universitari

iris.jammernegg@uniud.it

Nickolas Demitrios George KOMNINOS

Ricercatori Universitari

nickolas.komninos@uniud.it

Claudio MELCHIOR

Professori Associati

claudio.melchior@uniud.it

PAOLO PARMEGGIANI

Incaricato esterno di insegnamento

paolo.parmeggiani@uniud.it

Antonella POCECCO

Ricercatori Universitari

antonella.pocecco@uniud.it

Polina SHVANYUKOVA

Ricercatori Legge 240/10 - t.det.

polina.shvanyukova@uniud.it

Nicola STRIZZOLO

Professori Associati

nicola.strizzolo@uniud.it